



# Maîtrisez Facebook et Instagram pour attirer vos salariés et les fidéliser

## Prérequis

- Maîtriser les bases d'Internet.

## Objectifs

- Apprendre à créer une page Facebook et un compte Instagram en mode professionnel.
- Découvrir les usages de ces 2 réseaux sociaux.
- Apprendre à utiliser les différents types de publications (textes, images, vidéos, partages...).
- Maîtriser les fonctionnalités des réseaux.
- Attirer et fidéliser de nouveaux salariés

## Contenu

- Bien positionner son entreprise sur les réseaux sociaux
- Comprendre et maîtriser Facebook pour attirer des salariés.
- Comprendre et maîtriser Instagram pour attirer des salariés.
- Savoir optimiser ses publications pour être visible.

## Méthodes pédagogiques

- Support PowerPoint.
- Échanges entre les participants.
- Exercices individuels.
- Mise en pratique.
- Accompagnement et conseils personnalisés.

## Modalités d'évaluation des acquis

- Exercices.
- Travaux pratiques.
- QCM.



### Public concerné

- Dirigeant ou futur Dirigeant
- Community Manager



Sur les 140 stagiaires formés en 2024, 98 % se déclarent satisfaits ou très satisfaits de l'adéquation entre leurs besoins et les formations suivies. Le taux de satisfaction globale atteint 99 %



2 jours en collectif  
de 9 h 00 à 17 h 30



**Agence CERFRANCE Brest Kergaradec**  
**400 rue Jeanne Chauvin**  
**1er & 15 octobre 2024**

Accessibilité aux personnes en situation de handicap (pour toute question contactez notre référent handicap CERFRANCE Finistère, Laurent Palut au 02 98 52 92 24, e-mail [lpalut@29.cerfrance.fr](mailto:lpalut@29.cerfrance.fr))

### Formatrice

Julie SEBILLE, Cerfrance Finistère

### Tarifs (avant prise en charge par vos fonds de formation)

- 280 €/jour

### Modalités et délais d'accès

- Inscription à partir du bulletin d'inscription via le bouton «Je m'inscris»
- Délais d'accès : Inscription 2 semaines avant le début de la formation et variable selon décision du financeur

### Contact

Marie-Françoise DREO - 02 98 52 47 86

**Je m'inscris : cliquez ici !**